

## LES FORMATIONS DE L'ADM79

### DATES:

22 et 23 octobre 2019  
de 9h00 à 16h30

### DURÉE :

2 journées

### LIEU :

SALLE AUGEREAU 42 RUE DU PONT  
DE L'ARCEAU 79120 LEZAY

### INTERVENANT :

Cabinet Proconseil, 2 personnes

### PERSONNES CONCERNÉES :

Les élus et agents

### EFFECTIF :

Groupe limité à 16 personnes

Pensez à utiliser  
votre DIF

**TARIFS 2019**  
**DIF ÉLUS**

(prise en charge par la  
caisse des dépôts et  
consignation)

Sur devis

**TARIFS 2019** : lorsque le financement  
est pris sur le budget de la collectivité  
(tarifs à la journée)

- ⇒ - de 500 habitants : 96 €
- ⇒ de 500 à 1000 habitants : 116 €
- ⇒ de 1001 à 2500 habitants : 126 €
- ⇒ + de 2501 habitants : 136 €
- ⇒ Autres : 150 €

**NB** : Le repas organisé par l'ADM 79  
n'est pas compris dans le tarif.

## Contenu

- ⇒ **Définition de la notion de crise**
  - Quel sens donner au mot crise
  - Les trois piliers de la gestion de crise : émotion, urgence, incertitude
  - Distinction entre gestion de crise et communication de crise
- ⇒ **Savoir prévenir et éviter les crises : méthodes et outils**
  - La prévention, la veille, la préparation et la planification
  - La cellule de crise et le centre de gestion de la crise
- ⇒ **L'entrée et la gestion de la crise : savoir réagir**
  - Détecter et gérer l'entrée de crise
  - Evaluer la gravité de la crise
  - Identifier les facteurs aggravants
  - Répondre à la crise
  - Détecter la fin de crise
- ⇒ **L'organisation et la stratégie de la communication de crise**
  - \* **L'organisation**
    - La stratégie de communication globale
    - La détection des signaux faibles
    - Les messages et leurs outils
    - La sensibilisation des collaborateurs
  - \* **Les stratégies**
    - Le contexte déterminant de la stratégie
    - Les typologies de réponses et les choix des messages
    - Les déterminants d'efficacité d'un message
  - \* **Les publics de la communication de crise**
    - La relation avec les médias
    - Les publics externes
- ⇒ **La communication politique de crise**
  - La spécificité de la communication politique de crise
  - Mettre en place une communication politique de crise
- ⇒ **La synthèse : la boîte à outils**



## Objectifs

- pouvoir anticiper pour permettre d'analyser les risques et les gérer efficacement
- apprendre à communiquer en diffusant aux parties prenantes le message adéquat en fonction du contexte
- permettre d'atténuer les impacts grâce à un travail en amont

## Coupon-réponse

« Gérer la communication en situation de crise » (Formation sur 2 jours)

Mardi 22 et mercredi 23 octobre 2019 de 9h à 16h30 à LEZAY

### COLLECTIVITÉ / ORGANISME :

Nom : .....

Prénom : .....

Fonction : .....

N° de téléphone portable\* : .....

Mail personnel (obligatoire) : .....

### Mode de financement :

DIF élu (DEMANDE DE FINANCEMENT AVANT LE 22 AOÛT 2019)

budget de la collectivité

autres

*\*Ces informations nous sont indispensables pour vous envoyer le rappel de la formation et vous joindre en cas de problème le jour même.*

### PROCÉDURE D'INSCRIPTION ET RÈGLEMENT :

• Pour nous adresser votre demande de formation :

1) mail : a.d.m.79@wanadoo.fr

2) courrier : Association des Maires des Deux-Sèvres, 65 avenue de Limoges 79000 NIORT

• Les demandes d'inscription sont enregistrées par ordre d'arrivée et l'inscription définitive est confirmée au mois 10 jours avant la session.

• Toute formation commencée est due dans son intégralité.

• Une formation non annulée 10 jours avant sera facturée